



# IDEALE ENTWICKLUNGS- PROZESSE

*Ideal Development Processes*

<b>NEUE PRODUKTE</b>	<b>04</b>
<i>Neuheiten-Feuerwerk</i>	
<b>IM DIALOG</b>	<b>06</b>
<i>Ideale Entwicklungsprozesse – Holger Jenter</i>	
<b>SOZIALE VERANTWORTUNG</b>	<b>10</b>
<i>Soziales Engagement</i>	
<b>PRODUKTE</b>	<b>11</b>
<i>FACELIFT 2014 - IDEAL Stapelschneider</i>	
<b>NEWS</b>	<b>16</b>

<b>NEW PRODUCTS</b>	<b>04</b>
<i>Fireworks Display of innovations at Paperworld</i>	
<b>IN DIALOGUE</b>	<b>06</b>
<i>Ideal Development Processes – Holger Jenter</i>	
<b>SOCIAL RESPONSIBILITY</b>	<b>10</b>
<i>Krug &amp; Priester once again show the company's social commitment</i>	
<b>PRODUCTS</b>	<b>11</b>
<i>FACELIFT 2014 - IDEAL Guillotines</i>	
<b>NEWS</b>	<b>16</b>

**IMPRESSUM**

Herausgeber:  
IDEAL Krug & Priester  
GmbH & Co. KG  
Simon-Schweitzer-Str. 34  
72336 Balingen  
Germany

Verantwortliches  
Redaktionsteam:  
Bettina Baumann-Priester  
Markus Foelsch  
Silke Naeschke  
Daniel Priester  
Harald Weber

## Sehr geehrte Damen und Herren Dear Ladies and Gentlemen

**D** Vor Ihnen liegt ein neuer DIALOG, der in gewohntem Format, auf Papier gedruckt, modern und übersichtlich gestaltet, über das Unternehmen Krug & Priester Balingen und besonders über die Marke IDEAL berichtet. Wie immer stehen Menschen, aber auch unsere Produkte im Mittelpunkt der Berichterstattung.

Sie haben mich über die Jahre hoffentlich als ehrlichen Kommentator der Ereignisse im Hause Krug & Priester kennengelernt. Der Dialog mit unseren Kunden, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, genauso wie mit vielen Freunden unserer Unternehmensgruppe war und ist für mich von großer Bedeutung, vermittelt wichtige Informationen nach allen Seiten und öffnet die Augen, manchmal auch die Herzen, um Neues auf den Weg zu bringen, ohne aufzugeben, was sich in Jahrzehnten, seit 1951, bewährt hat.

Ein Spagat, der täglich die Menschen, die mit und für uns arbeiten, fordert, der manchmal besser, manchmal auch nicht so gut gelingt. Ich denke hier vor allem an unsere Bemühungen, neben unserem Stammgeschäft neue Geschäftsfelder zu identifizieren und vor allem daraus neues Wachstum für die Gruppe zu generieren. Diesen Prozess haben wir vor einem Jahr begonnen, haben gute und auch schlechte Erfahrungen damit gemacht, haben aber viele weiterführende Ideen in der Zwischenzeit „eingesammelt“ und befinden uns quasi auf der Zielgeraden, einige dieser Ideen in die Praxis zu überführen. Im Idealfall passt ein zur Umsetzung anstehendes Projekt sowohl in unsere vorhandene Fertigung, wie auch in unseren weltweiten Vertrieb. Sollte dies nicht in voller Übereinstimmung möglich sein, sind wir Gott sei Dank in der Lage, entweder fertigungstechnische Veränderungen durchzuführen oder aber neue vertriebliche Schwerpunkte zu setzen. Für beides haben wir die notwendige Manpower, aber auch die finanziellen Ressourcen, die schlussendlich für einen Erfolg notwendig sind. Unser Geschäftsjahr endet in wenigen Wochen und ich gehe davon aus, dass wir hinsichtlich Umsatz und Ergebnis uns auf Vorjahresniveau bewegen werden. Wir möchten aber wieder wachsen und daher werden die nächsten Wochen auch darüber entscheiden, wie und wo ein solches notwendiges Wachstum innerhalb der Unternehmensgruppe darstellbar sein wird.

Sie sehen, wir sind mit dem Tagesgeschäft recht gut ausgelastet, wir haben aber auch die Aufgabe, über den Tellerrand hinaus zu blicken und den Strukturwandel unserer Branche nicht zu negieren, sondern anzunehmen und daraus die richtigen Entscheidungen für die Zukunft zu treffen. Anspruchsvolle Tage und Wochen liegen vor uns, ich vertraue voll und ganz auf das hier im Hause vorhandene Wissen und Können und auf Sie, unsere Kunden und Ihre Aufträge, unsere Lieferanten und Dienstleister, die uns mit Rat und Tat zur Seite stehen.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Durchlesen der interessanten Berichte und beim Betrachten der schönen Bilder.

Ihr,



Wolfgang Priester

**E** Presented on paper, thoroughly modern and clearly laid out, you have the latest edition of DIALOG in front of you, providing you with up-to-date information about the Krug & Priester company in Balingen, and in particular about the IDEAL brand. As always, it is people and products that are at the centre of the reports.

Over the years you have hopefully come to know me as an honest commentator on the developments within the Krug & Priester company. The dialogue with our customers and our staff members, as well as with the many friends of our company group has been, and still is, of great importance to me. It provides me with important information from all sides and opens eyes, sometimes also hearts, towards launching something new, without ever giving up. This philosophy has stood the test of time since 1951.

It is a balancing act that is a challenge for everyone who is working for us and with us, and which is sometimes very successful, and sometimes less so. In this context I am primarily thinking about our efforts to identify new business fields in addition to our core business, with the main aim of creating new growth for our group. We started this process a year ago, having good and bad experiences on the way, but “collected” many innovative ideas during this time, and are more or less in the final stretch to translate some of these ideas into practice. Ideally, an upcoming project fits both our existing manufacturing facility, and our worldwide distribution. Should this not be completely realisable, we are, thank God, in a position to make production related changes or to set new distribution priorities. For both options we have not only the required man power but also the financial resources, which are in the end analysis, essential requirements for success. Our business year will end within a few weeks, and I expect turnover and results to be at the same level as last year. But we want to grow again, and this is why during the coming weeks we will decide how and where the necessary growth will be achieved within our company group.

You can tell that we are well occupied with the daily business, but at the same time we have a duty to look beyond, and to not deny the structural changes in our industry, but to tackle them and make the right decisions for the future. Demanding days and weeks are ahead. I trust completely in the knowledge and ability within our company, and I trust you, our clients and your orders, our suppliers and service providers, all of you giving your active support.

I wish you very enjoyable reading of the interesting articles and appreciative viewing of the splendid photographs.

Sincerely,



# NEUHEITEN-FEUERWERK

*Fireworks Display of innovations at Paperworld*

**D** Ein toller Jahresauftakt gelang uns mit einem professionellen Auftritt anlässlich der Paperworld. Wir als Marktführer bei professionellen Aktenvernichtern und kleinformatischen Schneidemaschinen zählen seit über 20 Jahren zu den regelmäßigen Ausstellern und waren natürlich auch 2014 wieder mit von der Partie. Den Führungsanspruch unserer Marke IDEAL untermauerten wir mit einem wahren Feuerwerk an neuen und innovativen Produkten:

- Nachhaltiges und professionelles Arbeiten im Büro garantieren zwei innovative Schreibtisch-Shredder. Die Einstiegs-Modelle IDEAL 2245 / 2265 bestechen durch ein zeitgemäßes, attraktives Design, eine intuitive Bedienung durch EASY-TOUCH und hohe Anwenderfreundlichkeit. Aufgrund ihrer hohen Energieeffizienz sind sie außerdem mit dem „Blauen Engel“ ausgezeichnet.
- Des Weiteren stehen zwei neue Shredcat-Modelle zur Verfügung. Zum einen ist dies das komfortable Schreibtisch-Modell 8260 CC für das Klein- und Heimbüro mit einem nach vorne entnehmbaren Schnittgutbehälter sowie feststellbaren Lenkrollen. Daneben überzeugt der kompakte Auto-Feed-Shredder 8280 CC mit Zuführautomatik für bis zu 150 Blatt Papier und zusätzlichem CD-/DVD-Schneidwerk im Büro.
- Das Schneidemaschinen-Programm wurde um drei neue, professionelle Rollenschneider für große Formate erweitert. Für das rationelle Beschneiden von Papieren und Folien, Zeichnungen, Plänen, Fotos, Postern oder anderen Digitaldrucken sind diese manuellen Rollenschneider die ideale Lösung.
- Unter der Marke „IDEAL Powertools“ überraschten wir mit sortimentfremden Produkten. Sechs Profi-Werkzeuge, darunter zwei Akku-Bohrschrauber, zwei Bohrhämmer, ein Winkelschleifer sowie ein Nass-/Trockensauger, bereichern seit Kurzem das IDEAL-Lieferprogramm. Diese Powertools werden höchsten Ansprüchen gerecht – sowohl jenen von Profi-Handwerkern, wie auch von ambitionierten Heimwerkern.
- Zeitgemäße Multimedia-Präsentationen im öffentlichen Raum sind mit dem neu präsentierten Tablet Butler garantiert. Dieser Tablet-Bodenständer mit Diebstahlsicherung für das iPad besticht durch schlichte Eleganz, zeitlose Ästhetik sowie eine reduzierte Formensprache. Zudem überzeugt der Tablet Butler mit seiner hohen Qualität sowie hochwertigen Ausführung. Er macht überall eine gute Figur und fügt sich nahtlos in jedes Raumkonzept ein.

Zusammen mit attraktiven Verkaufsförderungskonzepten sowie der hohen Qualität von Besuchern und geführten Gesprächen trugen diese Produkt-Neuheiten dazu bei, dass diese internationale Leitmesse der Bürowirtschaft für unser Unternehmen ein sehr gelungener Event war

**E** With our professional presence at Paperworld, we succeeded in making a very good start to the year. Being the market leader for professional document shredders and small format paper cutters, we have belonged to the list of regular exhibitors for more than 20 years, and were of course on the spot again in January 2014. The claim to leadership for our IDEAL brand was supported and confirmed by a veritable firework display of new and innovative products:

- Sustainable and professional working in the office is ensured by two innovative desk-side shredders. The entry models IDEAL 2245 / 2265 are striking for their contemporary and attractive design, their intuitive control by EASY-TOUCH, and great operational ease and simplicity. Due to their excellent energy efficiency they are recipients of the “Blue Angel” award.
- In addition, there are two new Shredcat models available: 8260 CC, a comfortable desk-side shredder for the small and home office, which has a shred bin removable to the front, and lockable castors. Plus the 8280 CC, a convincing and compact Auto-Feed Shredder with, as the name implies, an automatic feeding system for up to 150 sheets of paper, and a separate second cutting unit for CDs/DVDs.
- Our range of cutters was reinforced by three new, professional rotary trimmers for large formats. When the precision cutting of papers, foils, drawings, plans, photos, posters or other digital printouts is required, these manual rotary trimmers are the ideal solution.
- Under the brand of “IDEAL Powertools” we managed to surprise with completely new product additions to our range. Six professional powertools, among them two cordless drivers, two hammer drills, one angle grinder and one wet/dry cleaner, enriched the IDEAL range only very recently. They fulfill the greatest demand for types of powertool, for both professional users and ambitious handymen or women.
- Contemporary multimedia presentations in public areas are guaranteed. This tablet floor-stand, with anti-theft protection for the iPad, strikes by its purity of line and timeless elegance. Moreover, Tablet Butler is a true high-quality product with outstanding refinement. It cuts a good figure in any environment and harmonises with any surroundings.

Together with attractive IDEAL sales promotion ideas, the impressive status of our visitors, and the valuable meetings that were held, our new products helped make this leading international office products exhibition a highly successful event for our company.



*Holger Jenter, 44 Jahre alt, verheiratet, 2 Kinder  
Diplom-Ingenieur (FH), Fachrichtung Maschinenbau  
Leiter Entwicklung, Konstruktion und Versuch  
Seit 01.04.1995 bei Krug & Priester beschäftigt  
Hobbies: Alles rund um das Thema „Technik“ und dabei  
vor allem Fahrzeuge aller Art. Natur erleben und  
genießen mit gutem Outdoor-Equipment.*

*Holger Jenter, 44 years, married with two children  
Profession: Graduated Mechanical Engineer  
Position: Manager Development, Construction and Research  
Date of entry: 1st April 1995  
Interests: All about technology and in particular about  
vehicles of any kind. Enjoys and experiences nature with  
good outdoor equipment.*

IM GESPRÄCH MIT  
*Holger Jenter*

**Bevor ein Produkt serienreif und damit produktionsfähig ist, anschließend den Vertriebspartnern im Handel und dem Endkunden angeboten werden kann, sind ein langer, manchmal auch mühevoller Weg, viele Vorarbeiten und Überlegungen notwendig. IDEAL-Dialog sprach mit Holger Jenter über Ideen, Hintergründe, Innovationen, Konstruktion und Entwicklung.**

**Herr Jenter, für welche Bereiche im Hause Krug & Priester zeichnen Sie verantwortlich. Wie setzt sich Ihr Team zusammen?**

Ich bin verantwortlich für die Bereiche Entwicklung, Konstruktion und Versuch bei Krug & Priester. Insgesamt umfasst mein Team sechzehn Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dies sind im Technischen Büro drei Ingenieure, drei Technikerinnen und Techniker sowie drei Technische Zeichnerinnen. Außerdem arbeiten für meine Abteilung ein Energiegeräte-Elektriker und eine Teamassistentin. Die Ingenieure und Techniker haben dabei die Funktion von verantwortlichen Projektleitern, die durch die Technischen Zeichnerinnen unterstützt werden. Im Versuch sind fünf Mitarbeiter tätig, davon sind vier Industriemechaniker und einer ist Informationselektroniker. Die vier Mechaniker sind „Eigengewächse“, das heißt sie haben bereits ihre Ausbildung bei Krug & Priester gemacht und arbeiten seither hier.

**Der Zeitfaktor ist in der Produktentwicklung heute besonders wichtig. Welche Möglichkeiten haben Sie, die Entwicklungszeiten eines Produkts bis zur Fertigungsreife zu verkürzen?**

Zunächst haben sich die technischen Möglichkeiten in der Konstruktion beispielsweise durch den Einsatz von CAD (computer-aided design) erheblich verbessert. Dieses komplexe Computer-System für den Entwurf und die Konstruktion von Produkten ist zwischenzeitlich im 3D-Format gängig und erlaubt die Nachbildung eines virtuellen Modells in dreidimensionaler Optik. Des Weiteren spielt das sogenannte „Simultaneous Engineering“ bei uns eine große Rolle, d.h. komplexe Arbeiten werden auf mehrere Projektleiter übertragen, die im ständigen Dialog miteinander stehen. Anfallende Projekte sowie Aufgaben werden damit parallel und nicht mehr hintereinander abgewickelt, was eine erhebliche Zeitersparnis mit sich bringt. Ein gängiges Verfahren, das wir regelmäßig zur Herstellung von Musterbauteilen oder Werkstücken nutzen, ist Rapid Prototyping. Zugrunde gelegt werden hierfür unsere verfügbaren CAD-Daten, die direkt und schnell in

# IDEALE ENTWICKLUNGS-PROZESSE

sehr detailtreue Bauteile umgesetzt werden. Hierzu gehört auch die Stereolithografie, wodurch ein Werkstück durch frei im Raum materialisierende (Raster-)Punkte schichtweise aufgebaut wird – ebenfalls direkt aus unseren CAD-Daten. Äußerst präzise Metallbauteile aus unseren zweidimensionalen Konstruktionsdaten können wir problemlos hausintern über unsere hochmoderne Metall-Laserschneideanlage herstellen. Und dann versuchen wir eine Art „Baukasten-Prinzip“ auf unsere Produkte anzuwenden, wodurch so viele Komponenten wie möglich vereinheitlicht werden.

**Wie gelingt es, mit den hohen Erwartungen an ein IDEAL-Qualitätsprodukt „Made in Germany“ und den hohen Fertigungskosten am Standort Deutschland ein marktgerechtes Produkt zu entwickeln?**

An erster Stelle braucht man auf jeden Fall eine ganze Menge Erfahrung. Diese erarbeitet man sich nicht in ein oder zwei Jahren, sondern dies braucht deutlich länger. Es geht darum, zu wissen und zu überblicken, wie unsere Produktion „tickt“, was zu uns passt und es erfordert die Fähigkeit, die vielfältigen, komplexen Vorgänge in unserem Bereich alle unter einen Hut bringen zu können. Dann ist der stetige Austausch mit den Verantwortlichen anderer Abteilungsgebiete, wie Arbeitsvorbereitung, Produktion, Einkauf, Kundendienst, Endkontrolle, etc. sehr wichtig, um frühzeitig die richtigen Entscheidungen treffen zu können. Für uns ist es erklärtes Ziel, eine intelligente Technik oder ein intelligentes Produkt zu entwickeln, Produkt-Features zu optimieren und unsere Produkte durchgängig nachhaltig zu produzieren. Unsere Preise sind vielleicht etwas höher, wir wollen und können diese aber auch gar nicht auf das Niveau vieler Fernost-Produkte bringen. Mit unseren IDEAL-Markenprodukten verbinden Vertriebspartner und Endkunden eine hohe Erwartung, diese wollen wir in jedem Fall erfüllen und möglichst noch deutlich übertreffen. Dafür steht neben unserem Qualitätsversprechen auch die Tatsache, dass unsere Produkte dem Anwender einen echten Mehrwert bringen. Dass dies funktioniert, beweist die Tatsache, dass unsere Markenprodukte es dem Käufer wert sind, eben einen etwas höheren Preis zu bezahlen.

**Letztlich haben Sie mit Ihrem Team in kürzester Zeit überdurchschnittlich viele neue und innovative Produkte und Features entwickelt. Welche realisierten Projekte machen Sie besonders stolz?**

Das sind bei mir oftmals gar nicht so sehr die kom-

pletten Produkte an sich, über die ich mich natürlich auch immer freue. Es sind eher einzelne Produkt-Features, die mich immer wieder vollkommen begeistern. Die große Herausforderung besteht für mich immer wieder darin, etwas zu entwickeln, so dass es perfekt für uns und unsere Produkte passt. Wenn dies gelingt, ist man dann auf jeden Fall stolz. So war die Entwicklung des komplett neuen Bedienelementes EASY-SWITCH bei unseren Aktenvernichtern ein echtes Highlight für mich. In diesem kleinen Schalter steckt so viel Intelligenz drin, die der Betrachter meist gar nicht erkennt. Aktuell war natürlich die bedienfreundliche, zweistufige EASY-CUT-Schnittauslösung für unsere Stapelschneider eine besonders spannende Sache. Dieses Feature ist intuitiv, innovativ, komfortabel und besonders sicher. Und mit EASY-TOUCH haben wir auch bei den kleineren Aktenvernichter-Modellen einen tollen, neu entwickelten Mehrfunktionsschalter, der für intuitive Bedienung sorgt und hohe Anwenderfreundlichkeit beim Shreddern garantiert.

**Was sind die größten Herausforderungen in Ihrem Aufgabenbereich?**

Immer zur rechten Zeit an alles sowie an das Richtige zu denken – und dies über sämtliche Projekte sowie alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hinweg. Das erfordert Koordination, Coaching sowie Unterstützung und beinhaltet für mich, alle Mitarbeiter „mitzunehmen“, zu motivieren, um das Beste aus jedem rauszuholen. Damit einher geht, stets den „roten Faden“ nicht zu verlieren. Natürlich kommt auch einem guten Zeitmanagement eine entscheidende Bedeutung zu. D.h. vorgegebene Termine, wie beispielsweise für eine Produkt-Präsentation anlässlich einer Messe, sind unbedingt einzuhalten und dies bei kontinuierlicher sowie gleichmäßiger Auslastung aller Mitarbeiter. Dies gestaltet sich natürlich immer dann schwierig, wenn Dinge passieren, die im Vorfeld überhaupt nicht absehbar sind oder mit denen man überhaupt nicht gerechnet hat. Das macht es spannend.

**Welches sind Ihre nächsten Projekte?**

Es stehen zahlreiche neue, innovative Produkte in unseren bestehenden Geschäftsfeldern auf der Agenda. Aber wir sind auch offen für neue Produkte oder Produktbereiche, für die wir über unseren eigenen Tellerrand hinausschauen müssen.

**Herr Jenter, wir bedanken uns für dieses interessante Interview.**



*Ob es um den Bau eines Maschinen-Prototyps in der Versuchs-Abteilung geht oder die technische Konzeption und Konstruktion via CAD in der Entwicklung – Holger Jenter steht seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern stets mit Rat und Tat zur Seite.*



*Whether a new prototype has to be manufactured within the R&D Department, or the technical conception and construction by CAD has to be created within the development department, Holger Jenter provides full support and guidance to his team members.*



*Holger Jenter ist verantwortlich für die Bereiche Entwicklung, Konstruktion und Versuch. Insgesamt umfasst sein Team sechzehn Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Holger Jenter takes care of development, construction and research. His team comprises 16 men and women.*

INTERVIEW WITH  
*Holger Jenter*

**Before a product is ready for serial production and also ready to be offered to the distribution partner as well as to the end user, a long and sometimes arduous journey is concluded, and thus a lot of preliminary work and deliberation come to an end. IDEAL Dialog spoke with Holger Jenter about ideas, backgrounds, innovations, constructions and developments.**

**Mr. Jenter, for which divisions within Krug & Priester are you responsible? And who is in your team?**

I take care of development, construction and research within the Krug & Priester company. Altogether, my team numbers 16 men and women. There are three engineers in the Technical Department, three technicians (female and male), as well as three technical illustrators. My team also comprises an energy device electrician and a team assistant. The engineers and technicians act as responsible project managers, supported by the technical illustrators. Within the Research Department, we have five colleagues, four of whom are industrial mechanics and one is responsible for electronic information. The four mechanics are "company grown", which means they started as trainees in Krug & Priester and have stayed with us ever since.

**Time considerations are most important when it comes to developing products. What possibilities do you have to shorten the development time of a product before it is ready to go into serial production?**

Most notably, the technical advances within the Construction Department such as the use of CAD [computer-aided design] for example, have improved things very considerably. This complex computer system used for establishing the blueprint and construction of a product is now available in 3D format, and allows the simulation of a virtual model in three dimensional form. Not forgetting the important role of the so-called 'simultaneous engineering'. This implies that complex tasks are conveyed to several project managers who stay in constant dialogue with each other. By this means, projects and duties are realised in unison, no longer following each other, and this brings huge time savings. Rapid Prototyping is commonly used by us to create sample components or work pieces. In this event CAD data serves as a basis, which again is directly and quickly translated into very detailed components. Stereo lithography is part of this

# IDEAL DEVELOPMENT PROCESSES

process. This technique allows illustration of each layer of a component by reference points. This again, is a direct product of CAD. Very precise metal components coming from our two dimensional construction data can easily be produced with our in-house, ultra-modern metal laser unit. In the end we try to apply the modular principle to all our products, and thus to use as many standardised components as possible.

**How do you succeed in fulfilling the high expectations attached to an IDEAL quality product "Made in Germany", and at the same time, developing a marketable product bearing in mind the considerable production costs in Germany?**

A great deal of experience is required in the first place. And this experience is not gained within one or two years, but over a far longer period of time. It is all about knowing and observing how our product "ticks", what fits us, and it is about having the ability to fit the numerous complex work-flows into one hat. Of course, the constant exchange of information with the managers of other fields like Work Preparation, Production, Purchasing, Service, Final Control, etc. is very important in order to be in a position to take the right decisions. It is our declared aim to develop an intelligent technology or an intelligent product, to optimise product features and to manufacture our products in a sustainable manner. Our prices might be higher, but we cannot and also do not want to bring them to the level of many Far East producers. End-users have very high expectations of our IDEAL brand products and, we are determined to fulfill these expectations, and possibly surpass them. Besides our promise of exceptional quality, it is also a fact that our products add real value to the services of our clients. These two factors provide confirmation that our brand products are worth spending a little more on.

**Together with your team you recently developed an exceptionally large number of new and innovative products and features. Of which of the projects realised are you most proud?**

For me, it is not always the complete finalised products. Far more often it is a little product feature that fascinates me and brings me joy. Again and again it's a big challenge for me to think of something that suits us and our products perfectly. If this task is fulfilled I can feel proud. In this context, the development of the completely new operational element EASY-SWITCH on our shredders was a real

highlight for me. Inside this small switch is hidden a great deal of intelligence, which the operator does not actually see. Most recently, the EASY-CUT ignition for our paper cutters was of course also a very thrilling project. This feature is intuitive, innovative, convenient and also very safe. Not to forget EASY-TOUCH, the newly developed and user friendly multifunctional switch lately introduced for the smaller sized shredders. Again, a little switch ensures intuitive control and high operational ease during shredding.

**What do you consider the biggest challenges within your range of responsibilities?**

The challenge is to think on time about the right things by respecting any project and every team member equally. This requires coordination, coaching and support, and for me includes encouraging and motivating the entire team in order to obtain the best results from everybody. Parallel to this, the common thread has to be kept running. Of course, good time management is essential as in, for example, on time product presentations for exhibitions have to be strictly respected by utilising the capacities of all team members simultaneously and continuously. This can become difficult if unforeseeable situations that no-one had on the list suddenly arise. This is when things get interesting.

**What are your next projects?**

There are numerous new and innovative products for our present ranges on our agenda. But we are open for new products and new product fields, which calls for looking beyond our immediate horizon.

**Mr. Jenter, we thank you for this interesting interview.**

# SOZIALES ENGAGEMENT

*Krug & Priester once again shows the company's social commitment*



**D** Wir bekennen uns konsequent zum Standort Balingen und fühlen uns auch dem Kreis sowie der Region sehr verbunden. Für uns als erfolgreiches, mittelständisches Familienunternehmen ist es selbstverständlich, regelmäßig lokale Projekte aus den Bereichen Soziales, Bildung, Jugend, Sport sowie Kunst & Kultur aktiv zu unterstützen und gezielt zu fördern. Bereits im dritten Jahr in Folge wurden die von unseren Lieferanten eingegangenen Weihnachtsgeschenke im Rahmen einer Tombola an die Mitarbeiter(-innen) verlost. Das Ziel dieser Aktion bestand darin, mit dem Erlös Menschen zu unterstützen, denen es nicht so gut geht. Und wie schon in den Vorjahren, war die Begeisterung in unserem Hause für diese Aktion sehr, sehr groß und sämtliche Lose waren innerhalb kürzester Zeit verkauft. Die dabei erzielte Summe von € 1.600,- hat die Krug & Priester-Geschäftsführung nochmals um den gleichen Betrag aufgestockt. Ende Januar 2014 konnten die Repräsentantinnen des „Fördervereins für krebskranke Kinder e.V.“ (Tübingen) sowie von „Clowns im Dienst e.V.“ (Tübingen) jeweils einen Scheck in Höhe von € 1.600,- in Empfang nehmen. Die Freude über diese erfolgreiche Aktion war riesig – sowohl bei den beiden bedachten Institutionen wie auch bei uns.

**E** We reaffirm our commitment to "production place Balingen", and remain very closely associated with our town and region. Being a successful, medium-sized family business, it is natural to support and actively promote youth activities and local projects in social, educational, sports and cultural life. For the third consecutive year, we organised a big tombola for all our staff with the Christmas gifts presented by our suppliers as prizes. The target was to use the revenues in order to help those who are not as well off. As in previous years, all our staff were enthusiastic about this action, and the draw tickets were sold out within a very short time. The total amount of 1.600 Euros, was doubled by the Krug & Priester management. At the end of January, the representatives of the "Association for children with cancer" in Tübingen, and "Clowns on duty" also located in Tübingen, received cheques each for 1.600 Euros. Lots of joy for everybody - for the givers and the recipients.

# FACELIFT 2014



Langlebigkeit, Bediensicherheit und Präzision sind die Kennzeichen herausragender Schneidemaschinen – und das, was IDEAL zur ersten Wahl bei Stapelschneidern macht. Die hohe Qualität und Zuverlässigkeit unserer Maschinen mit Schnittlängen von 43 bis 72 cm ist das Ergebnis jahrzehntelanger Erfahrung. Auch die neueste Generation unserer Maschinen »Made in Balingen« erfüllt höchste Erwartungen, egal ob im Büro, im Copyshop oder in der Druckerei.

Durability, operational safety and accuracy are what characterize these outstanding cutting machines – and what makes IDEAL the first choice for guillotines. Our machines with cutting lengths of 43 to 72 cms leverage decades of frontline experience and competence for exceptional quality and reliability. The latest generation of machines "Made in Balingen" meet the highest expectations, whether they are used in the offices, copy shops or in larger print shops.



**D IDEALE MESSERQUALITÄT**

Unsere Spezialmesser sind aus hochwertigem deutschem Qualitäts-Messerstahl. Zusammen mit den robusten Messerträgern und der gehärteten, einstellbaren Messerführung sind sie das Plus jeder IDEAL Schneidemaschine.

**E HIGH QUALITY BLADE**

Our blades are made of German high-quality steel. Together with the durable blade carriers and hardened, adjustable blade guides, they are the stand-out feature on each IDEAL cutting machine.



**D BEDIENTREUNDLICHES TOUCHPAD**

Steuerungsmodul für den elektrischen Rückanschlag mit mehrsprachigem Touchpad. Mit Maß-Direkteingabe, Memorybetrieb und Programmsteuerung.

**E EASY-TO-USE TOUCH PAD**

Extremely convenient: Electronic, programmable control module for the power backgauge with multi-lingual touch pad. 99 programs with 99 steps in each program can be stored.

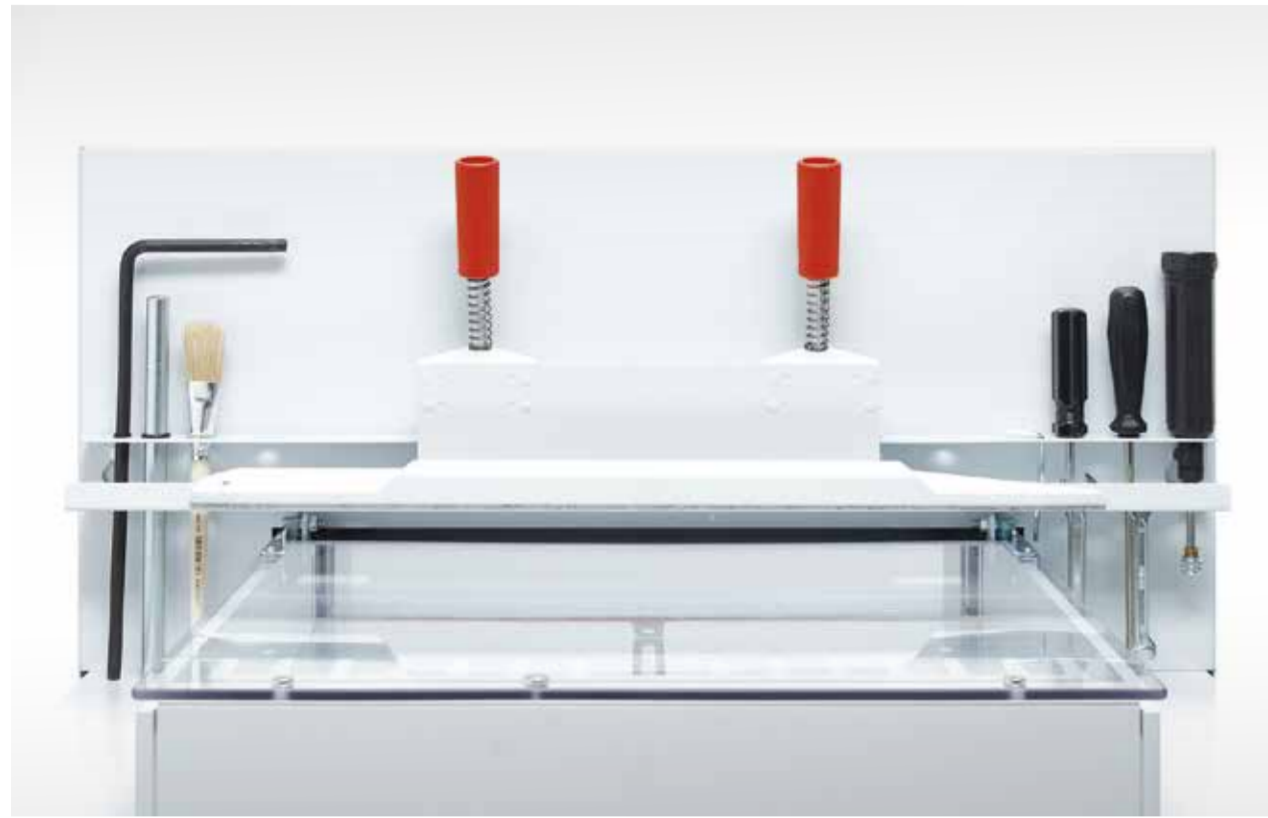


**D BEDIENELEMENT EASY-CUT**

Bequem und sicher kann das Messer durch EASY-CUT aktiviert werden. Diese patentierte Zweihand-Schnittausslösung mit Gleichzeitigkeitssteuerung garantiert hohe Bediensicherheit und eine komfortable Bedienung.

**E EASY-CUT ACTIVATING BARS**

A cut can be executed conveniently by means of the patented EASY-CUT blade activating bars, which guarantee safe, two-hand operation.



**D PRAKTISCHER WERKZEUGHALTER**

Der clever konzipierte Werkzeughalter auf dem Rücktisch hält alle nötigen Werkzeuge zum Messerwechsel oder zur Wartung bereit.

**E PRACTICAL TOOL HOLDER**

The cleverly designed tool holder on the rear table accommodates all the required tools for replacing blades and other routine maintenance.



**D IR-LICHTSCHRANKE IM ARBEITSBEREICH**

Rationelles und sicheres Arbeiten ermöglicht die Lichtschränke auf dem Vordertisch. Auch die Sicherheitsabdeckung am Rücktisch gewährleistet optimale Sicherheit.

**E IR SAFETY CURTAIN**

The light beam safety curtain in the work area ensures the highest level of safety and cutting convenience.

Zusammenfassung  
Summary

**D** Die wesentlichen Neuerungen unsererer IDEAL Stapelschneider sind: Höhere, ergonomische Arbeitshöhe von 94 cm. Bedienerfreundlichere Schnittaustösung EASY-CUT, die patentiert ist. Intuitiv bedienbares Touchpad zur Rückanschlagsteuerung, einfach programmierbar und mehrsprachig ausgeführt. Neu gestaltete Lichtschränkenabsicherung als Haube mit integrierter, mehrstufiger Beleuchtung (IDEAL 4860 und 6660). Werkzeughalter an der Rückseite der Abdeckhaube. Klappbare Rückanschlagabdeckung aus Blech. Standardisierter, nach unten klappbarer, Schaltkasten. Aufgewertetes Erscheinungsbild: Farbe „cool grey“, schwarzer Brandbalken, neu gestaltete Beschilderung (z.B. Logo, Typbezeichnung), einheitliches Design über alle Baureihen. Zahlreiche Änderungen zur Vereinheitlichung über die Baureihen im Inneren der Maschine. Neues Modell IDEAL 6660 mit Lichtschränke und Touchpad.

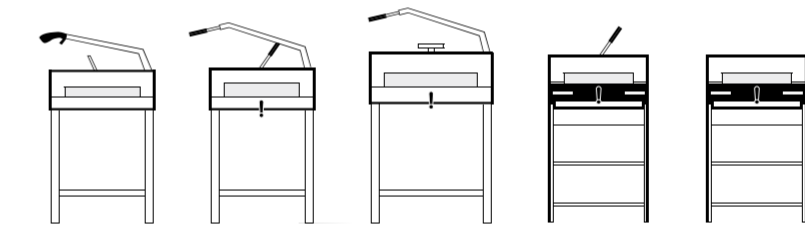
**E** The most significant innovations within our new range of IDEAL guillotines are as follows: higher ergonomic working height of 94 cm. Patented EASY-CUT activating bars for even more operational comfort. Backgauge control via intuitively controllable touch pad that is multilingual and easy to programme. Re-designed photo cell safety-guard with integrated multilevel lighting. Tool holder attached neatly to the rear cover. Collapsible back-gauge cover made of sheet metal. Standardised distribution box opening to the front. Enhanced appearance: Colour “cool grey”, black brand bar, new design of logo and model designations go to provide a homogeneous look throughout the range. Numerous modifications to increase standardisation inside the machine series. New model IDEAL 6660 with photo cell guarding and touch pad control.

Modell-Übersicht  
Model overview

Büro-Stapelschneider manuell und elektrisch

Office guillotines manual and electric

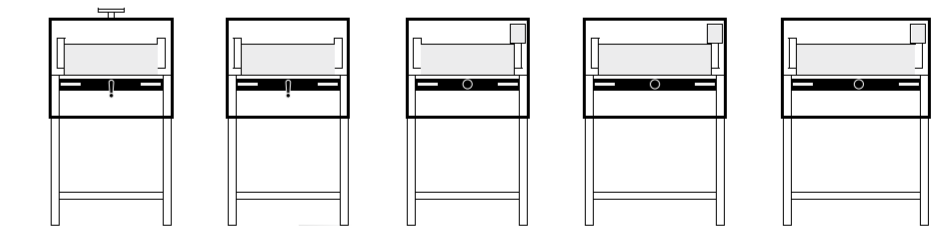
IDEAL 4300 | 4305 | 4705 | 4315 | 4350



Elektrische Stapelschneider mit Sicherheitsabdeckung (teilweise mit Programmsteuerung)

Electric guillotines with safety covers (partially with programmable backgauge)

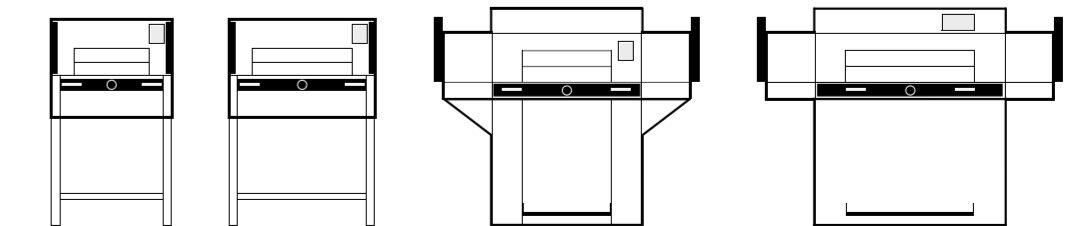
IDEAL 4815 | 4850 | 4855 | 5255 | 6655



Elektrische Stapelschneider mit Lichtschränke und Programmsteuerung

Professional guillotines with light beam safety curtain and programmable backgauge

IDEAL 4860 | 5560 | 6660 | 7260





## 50 JAHRE BEI IDEAL

*50 years with IDEAL*

**D** Ein 50-jähriges Arbeitsjubiläum war freudiger Anlass für die Geschäftsleitung, mit einer Jubiläumsparty einen verdienten Mitarbeiter zu ehren. Herbert Strobel (64) begann am 1. April 1964 seine abwechslungsreiche Berufslaufbahn mit einer Lehre zum Industriemechaniker. Nach seinem, mit Auszeichnung bestandenen, Lehrabschluss waren seine nächsten Karrierestationen in Versuchswerkstatt, Produktion, Arbeitsvorbereitung und Qualitätswesen. Heute ist er verantwortlich für die Technische Dokumentation bei Krug & Priester. Schwerpunktmäßig befasst er sich mit der Erstellung von Betriebsanleitungen für die internationalen Kunden unseres stark exportorientierten Unternehmens. Wolfgang Priester als Sprecher der Gesellschafter bedankte sich für das langjährige Engagement und lud den Arbeitsjubililar mit Ehefrau zu einer gemeinsamen Zeppelinfahrt ein. Die nach dem offiziellen Teil der Jubiläumsparty erzählten Episoden aus dem Arbeitsleben des Jubilars und der Firmenentwicklung haben bestätigt, dass Nachhaltigkeit, Loyalität und Engagement die Marke IDEAL einzigartig machen.

**E** 50 years of company affiliation is a very joyous occasion indeed for the Krug & Priester Management, and good reason to arrange a jubilee party in honour of a valued employee. Herbert Strobel, aged 64, started his career on 1st April 1964 as a trainee in industrial mechanics. He concluded his apprenticeship with distinction, and then moved on to the R&D Department, followed by responsibilities in the Factory, in Production, Preparation and Quality Management. Today he heads the Krug & Priester company's Technical Documentation. His focus is on the creation of operating instructions for all the international customers of our export orientated business. Wolfgang Priester, as speaker for the Management, expressed its thanks for his long-term commitment and invited Herbert Strobel and his wife to a ride with the Zeppelin above Lake Constance. After the official part, numerous little episodes that happened during Mr. Strobel's long working life were remembered and exchanged, demonstrating how loyalty and engagement help to make IDEAL the unique brand it surely is.



## DAUMEN HOCH!

*Embracing social media!*

**D** IDEAL macht Social Media. Es geht heute nicht mehr um die Frage, ob diese Kanäle überhaupt genutzt werden, sondern es geht darum, welche Kanäle und wofür. Bei IDEAL steht dabei der Dialog im Mittelpunkt: Informationen werden nicht mehr nur einfach zur Verfügung gestellt, sie werden kommentiert, besprochen und im Idealfall durch die Nutzer weiter verbreitet. So entstehen intelligente Netzwerke und auch die Möglichkeit, mehr Nähe zu schaffen. Mehr Nähe zu Kunden, Vertriebspartnern, Mitarbeitern, Lieferanten und allen sonstigen Interessierten: „Unmittelbare Rückmeldungen sind uns sehr wichtig“, erklärt Markus Foelsch, Marketingkommunikation, „wir sind daher auf verschiedenen Social Media Plattformen aktiv.“ Für IDEAL war der Schritt ins Social Web ganz klar ein Statement zu einer noch besseren Kommunikation mit den relevanten Zielgruppen. Bei der Wahl der Kanäle fiel die Entscheidung daher auf die meist frequentierten Angebote: Neben einer Facebook-Seite gehören Google+, ein Kanal auf YouTube und ein Twitter-Stream dazu. Darüber hinaus nutzen wir die Business Plattformen Xing und LinkedIn.

**E** IDEAL is into Social Media. Because today the question is no longer if these channels are used, but which channels and for what purpose? At IDEAL the focus is on the dialogue. Information is no longer just supplied, but is commented on, discussed, and ideally spread by the informed user. This is how intelligent networks are created, and along with them the possibility to create closer relationships with customers, distribution partners, staff members, suppliers and future prospective customers: "Immediate response is very important to us", explains Markus Foelsch, Marketing Communication, "and this is why we are active in different Social Media platforms". This step into the Social Web was a clear statement by IDEAL towards even better communications with the relevant target groups. After studying the channels, the most frequently used were chosen. Along with a Facebook page, Google+, a YouTube channel and a Twitter Stream, we also use the business platforms, Xing and LinkedIn.

[www.ideal.de/socialmedia](http://www.ideal.de/socialmedia)



## EINBLICKE HINTER DIE KULISSEN

*Looking behind the scenes at Krug & Priester*

**D** Eine Betriebsbesichtigung bei Krug & Priester – ausgeschrieben von der örtlichen Volkshochschule – stieß bei Besuchern aus Balingen und Umgebung auf großes Interesse. Neben dem direkten Erleben von Produktionsabläufen und Fertigungsprozessen hatten die Teilnehmer ebenfalls Gelegenheit, viel Wissenswertes zu unserem mittelständischen Unternehmen allgemein sowie den verwaltungstechnischen Abläufen zu erfahren. Die Besucher waren nicht nur von der außergewöhnlich hohen Fertigungstiefe beeindruckt, auch der Einsatz modernster Produktionstechnologien und unser hohes Umweltbewusstsein sorgten für viel positives Feedback. Wir freuen uns über das große Interesse und sagen herzlichen Dank für den Besuch.

**E** A tour of the Krug & Priester factory, arranged by the local Folk University, attracted a large number of visitors from Balingen and its neighbourhood. Apart from direct looks into the manufacturing and administrative processes, the participants also had a chance to learn more about our medium-sized company in general. Not only the high level of vertical integration, but also the application of the most up to date production technology, and our very high environmental awareness, created a great deal of positive feedback. We are delighted by this great public interest, and offer our thanks to all the men and women who came to see us.



## BESONDEREN VERDIENSTEN GEBÜHRT BESONDERE EHRUNG

*Outstanding merit deserves outstanding recognition*

**D** Bei der Jubilarfeier 2013 standen die Jahre 1973 und 1988 im Blickpunkt. Nicht verwunderlich, denn diese beiden Jahreszahlen bestimmen die Eintrittsjahre der Arbeitsjubilare. Beachtliche sechzehn Krug & Priester-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurden zum Jahresende 2013 für ihre 25- bzw. 40-jährige Firmentreue in feierlichem Rahmen geehrt. In seiner Rede gewährte Wolfgang Priester einen Rückblick auf die wirtschaftlichen Begebenheiten sowie geschichtlichen Ereignisse der Eintrittsjahre der Jubilare und ließ gleichermaßen die Leistungen von Mitarbeitern sowie Unternehmen Revue passieren.

**E** On the occasion of our annual jubilee celebration, 1973 and 1988 were the two years in focus. Not too surprisingly, because these years mark the entry of persons celebrating their jubilee in 2013. The considerable number of 16 men and women of Krug & Priester were solemnly honoured for 25 years or 40 years of company loyalty at the end of 2013. During his speech, Wolfgang Priester looked back to the economic and historic events of 1973 and 1988, while at the same time reviewing the career of the staff member in particular and the company in general.

*Jubilarfeier 2013 (von links nach rechts) / Job anniversaries 2013 (from left to right):*

*Betriebsratsvorsitzender / Shop chairman Attila Sós, Philippe Molin (40 Jahre / years), Georg Kurzynoga (25 Jahre / years), Paolo Gallinaro (25 Jahre / years), Friedhelm Weikum (40 Jahre / years), Hassan Jaber (25 Jahre / years), Thomas Kromer (25 Jahre / years), Alexander Capol (25 Jahre / years), Edith Matthes (40 Jahre / years), Johann Göppfrich (25 Jahre / years), Simon Wald (25 Jahre / years), Walter Buck (40 Jahre / years), Ewald Rottenanger (40 Jahre / years), Xaver Stauss (40 Jahre / years) sowie / and Wolfgang Priester. Leider nicht anwesend sein konnten / Unfortunately, could not be present Roland Knebel (40 Jahre / years), Arnold Maiwald (40 Jahre / years) und Andreas Klaerer (25 Jahre / years).*



## IDEAL IN DUBAI

*IDEAL in Dubai*

**D** Eine Metropole, die direkt am Persischen Golf liegt, die das wirtschaftliche Zentrum der Vereinigten Arabischen Emirate ist, mit direkter Nachbarschaft zu Saudi Arabien, Katar und Oman und in der über 80 % der Einwohner der Vereinigten Arabischen Emirate leben, ist die perfekte Gastgeberin für die Paperworld Middle East. Die Rede ist von Dubai, Austragungsort der einzigen Fachmesse für Papier und Bürobedarf in dieser wirtschaftlich so starken Region. IDEAL war zum zweiten Mal mit an Bord und stellte vom 4. bis 6. März 2014 eine professionelle Auswahl unserer Aktenvernichter und Schneidemaschinen den fachkundigen Besuchern aus über 100 Ländern vor. Bestehende Kontakte aus dem Mittleren und Nahen Osten wurden intensiviert, aber auch neue, potentielle Handelspartner gefunden. Die Erwartungen wurden vollständig erfüllt und wir ziehen eine durchweg positive Bilanz.

**E** A metropolis located right on the Persian Gulf, the economic centre of the United Arab Emirates, neighbouring Saudi Arabia, Qatar and Oman, and accounting for more than 80 % of the UAE's population, is the perfect host city for Paperworld Middle East. Talk is about Dubai, venue of the only specialised trade show for paper and office products in this economically so powerful region. For the second time IDEAL was aboard, and presented a choice of shredders and cutters from 4th to 6th March 2014 to the specialist trade visitors, who came from more than 100 different countries. Not only were existing business relations with contacts from the Middle and Far East reinforced, but also, new potential sales trade partners were found. Our expectations were completely fulfilled, and on balance, the show struck a very positive note.

## LONDON CALLING

*IPEX 2014*

**D** Die „International Printing Machinery and Allied Trades Exhibition“, kurz IPEX, gehört zu den größten und internationalsten Fachausstellungen für das Druckerei- und Verlagswesen in der englischsprachigen Welt. Früher fand sie in Birmingham statt, dieses Jahr zum ersten Mal in London und zwar im ExCEL, dem Exhibition Center London, das während der Olympiade 2012 Austragungstätte zahlreicher Wettbewerbe war. Perfekte logistische Umstände also für die mehr als 200 Aussteller, die ihre innovativen Produkte und Technologien in der Zeit vom 26. bis 29. März 2014 vorstellten. Unter dem Dach des Messestandes unserer langjährigen IDEAL Vertretung in Großbritannien, der Firma Duplo International Ltd., zeigten wir dem sehr internationalen Publikum das gesamte, komplett überarbeitete IDEAL Stapelschneiderprogramm. Für uns war die IPEX eine wichtige und erfolgreiche Messe. Vor allem auch vor dem Hintergrund, dass die Printmedien im Zeitalter des Internets vor großen Herausforderungen und neuen Möglichkeiten stehen. Diese gehen wir positiv an und sind gut aufgestellt. Das haben uns die Reaktionen auf der IPEX klar gezeigt.

**E** The "International Printing Machinery and Allied Trades Exhibition", in short IPEX, is among the biggest and most international specialised exhibitions for the printing and publishing industry in the English speaking world. In the past, IPEX was held in Birmingham, but this year it was in London for the first time, and was held at the ExCEL Exhibition Centre, the venue for numerous events during the 2012 Olympics. ExCEL provided perfect logistical conditions for the 200-plus exhibitors presenting their innovative products and technologies from 26th to 29th March 2014. On the exhibition stand of our long-established IDEAL agent in Great Britain, Duplo International Ltd., we displayed our entire, completely revised, IDEAL range of paper cutting machines to the widely international public. For us, IPEX was an important and successful exhibition. Considering the background of print media having to tackle huge challenges and contemporary developments in the age of the Internet, we approach the future positively, and are well prepared. Experience gained at IPEX proved this to us.

# Überzeugend Präsentieren.

Schlichtes Design. Vielfältiger Einsatz. Diebstahlsichere Konstruktion.

**Der Tablet Butler – macht Ihr iPad sicher zum Ausstellungsstück.**

[tablet-butler.com](http://tablet-butler.com)



# IDEAL

Tablet Butler

