

D



DR. RALF KROHN

»GUTES OPTIMIEREN«

Optimising the good

PRODUKTE	04
<i>IDEAL 1 - Nachhaltiger Datenschützer mit Stil</i>	
UMWELT	06
<i>Immer einen guten Schritt voraus</i>	
IM DIALOG	08
<i>„Gutes optimieren“ – Dr. Ralf Krohn</i>	
MENSCHEN	12
<i>International zu Diensten</i>	
PRODUKTE	13
<i>IDEAL Powertools</i>	
NEWS	16

PRODUCTS	04
<i>IDEAL 1 - Sustainable and stylish data protector</i>	
ENVIRONMENT	06
<i>Always one step ahead</i>	
IN DIALOGUE	08
<i>"Optimising the good" – Dr. Ralf Krohn</i>	
PEOPLE	12
<i>At your service - Internationally</i>	
PRODUCTS	13
<i>IDEAL Powertools</i>	
NEWS	16

IMPRESSUM

Herausgeber:
IDEAL Krug & Priester
GmbH & Co. KG
Simon-Schweitzer-Str. 34
72336 Balingen
Germany

Verantwortliches
Redaktionsteam:
Bettina Baumann-Priester
Silke Naeschke
Daniel Priester
Harald Weber

Sehr geehrte Damen und Herren *Dear Ladies and Gentlemen*

D Wir nähern uns mit Riesenschritten dem Jahr 2014 und rückblickend stelle ich fest, es hat sich im Hause Krug & Priester viel, sehr viel getan.

Zum einen war der konjunkturelle Verlauf des Jahres 2013, wie erwartet, unbefriedigend und wir mussten im wahrsten Sinne des Wortes um jeden Auftrag kämpfen. Es gab Ausnahmen, unser Heimatmarkt Deutschland war auf hohem Niveau stabil und auch einige asiatische Länder haben positiv überrascht und sich hervorragend entwickelt. Aber machen wir uns nichts vor, der Kuchen für papierbe- und -verarbeitende Maschinen wächst nicht. Damit wird der Wettbewerb um Kunden und Aufträge härter und vor allem spielt der realisierbare Preis eine immer größere Rolle. Es reicht nicht mehr, Qualität „Made in Germany“ zu verkaufen, eine verlässliche Partnerschaft zu leben, immer für jeden Kunden erreichbar zu sein, also die sogenannten weichen Faktoren, es geht schlussendlich immer mehr um Kosten und Preise.

Das eine tun, Qualität zu liefern, schnell zu liefern, immer präsent zu sein und das andere nicht lassen, im Wettbewerb das beste Angebot zu haben – ein Spagat, der anstrengend ist und leider auch nicht immer zum erhofften Erfolg führt. Aber wir sind ganz gut unterwegs und haben sowohl produktseitig, wie auch organisatorisch, einige Veränderungen vorgenommen und sehen daher durchaus optimistisch dem Jahr 2014 entgegen.

Ein anderes Thema, das uns vor allem im Management stark beschäftigt hat, war die am 1.2.2013 getätigte Akquisition in Form der Firma Kress-elektrik, Hersteller von Elektrowerkzeugen. Seit einigen Wochen bieten wir ausgewählte Modelle aus dem Kress-Sortiment unter IDEAL unseren Kunden, vor allem hier in Deutschland, zum Vertrieb und Verkauf an. Wir sind gespannt, wie dieses Angebot aufgenommen wird und ob sich der eine oder der andere Kunde erfolgreich mit diesen hoch interessanten Produkten neue Kunden erschließen kann.

Und auch IDEAL hat die zurückliegenden Monate genutzt, sich neuen Produktideen, die teilweise seit Jahren in der berühmten Schublade liegen, anzunehmen und schon aus Anlass der Paperworld 2014 in Frankfurt, auf der IDEAL an gewohnter Stelle selbstverständlich wieder präsent sein wird, können Sie die Ergebnisse dieser Arbeit bewerten.

Die Botschaft nach innen und nach außen ist klar, es gilt täglich aufs Neue zu beweisen, dass wir es verdienen, der Partner unserer heutigen und morgigen Kunden zu sein.

Ich wünsche Ihnen für den Rest des Jahres 2013 erfolgreiche Tage und Wochen, geruhige Stunden über die Feiertage und den Jahreswechsel und für das Jahr 2014 ein Glückauf aus Balingen.

Ihr

E The year 2014 is approaching with giant steps, and looking back I conclude that this year much has happened in the Krug & Priester company.

First, the economic situation throughout 2013 was – as expected – unsatisfactory, and we literally had to fight for every single order. There were exceptions like our home market in Germany, which was stable at a high level, and also some Asian countries surprised us positively and developed excellently. But let us not deceive ourselves. The cake for paper handling and paper processing machines is not growing, and thus competition for customers and orders becomes harder, and when all is said and done, it is the realisable price that plays an increasingly important role. It is no longer sufficient to sell quality “Made in Germany”, to maintain reliable partnerships, and always be reachable by every customer – the so-called soft factors. In the end it invariably comes down to costs and prices.

Doing the one thing, i.e. supplying quality, delivering quickly and always being available, without neglecting the other side, which is to provide the best competitive offer, is an extremely demanding balancing act, and unfortunately does not always lead to the hoped-for success. But we are well on the way by effecting several changes on the product side and within our organisation, and this is why we look forward quite optimistically towards 2014.

Another topic that is mainly preoccupying the management, was the acquisition of the Kress-electric company, manufacturer of power tools, on 1st February 2013. A few weeks ago we started offering a selection of models out of the Kress range for sale and distribution through IDEAL, mainly to our customers here in Germany. We look forward with anticipation to seeing how well this offer is received, and whether one or more trading partners will be successful in accessing new customers with these highly interesting products.

IDEAL has also made good use of the past months, and has tackled product ideas, some of which have been on the famous drawing board for years, and these you can judge for yourselves at Paperworld 2014 in Frankfurt, where IDEAL will naturally be exhibiting again.

The message both externally and internally is clear. Again and again, on a daily basis, we must give proof to the fact that we deserve to be the partner of our present and future customers.

For the remainder of 2013, I wish you successful days and weeks, peaceful hours over the Christmas and New Year holidays, and send you a cordial “good luck” from Balingen.

Yours sincerely,



Wolfgang Priester



IDEAL 1

Nachhaltiger Datenschützer mit Stil *Sustainable and stylish data protector*

D Attraktives Design trifft innovative Technik – so kann man in Kurzform den neuen, besonders wertigen Schreibtisch-Aktenvernichter IDEAL 1 auf den Punkt bringen. Für Anwender, die neben einer anspruchsvollen, zeitlos eleganten Optik auch eine solide Technik schätzen, ist dieser nachhaltige Datenschützer die ideale Wahl. Der IDEAL 1 verkörpert die optimale Kombination aus Design, Qualität, Innovation und Langlebigkeit – und dies zu einem attraktiven Preis. Er fügt sich harmonisch in ein modernes Büroambiente ein und besticht mit einem formschönen Metallgehäuse sowie einer zeitlosen Farbgebung in silbergrau / schwarz. Konzipiert als Schreibtisch-Aktenvernichter für den Anwender mit hohem Designanspruch, bewältigt der IDEAL 1 den Papieranfall von Einzelarbeitsplätzen und kleineren Gruppenbüros spielend. Das mit einem besonders laufruhigen 390 Watt-Wechselstrommotor angetriebene Cross Cut-Schneidwerk mit 2 x 15 mm ermöglicht eine Schnittleistung von bis zu 12 Blatt gleichzeitig. Dieser design-orientierte Shredder erfüllt damit die Anforderungen der Sicherheitsstufe P-5 für geheim zu haltende Daten.

E Attractive design meets innovative technique – this is how best to describe the new, particularly high-class deskside shredder, IDEAL 1. For any operator, who is looking for timelessly elegant styling combined with solid technique, this sustainably produced data protector is the ideal choice. IDEAL 1 is the optimum combination of design, quality, innovation and in-built longevity – and all at a very attractive price. It integrates harmoniously with the modern office environment, and is striking for its elegant metal housing, timeless colour combination of silver-grey and black. Designed as a deskside shredder for the operator with superior design demands, IDEAL 1 easily handles paper waste at the individual working place and in smaller-sized team offices. The cross cut cutting shafts producing 2 x 15 mm particles, and driven by the silent 390 Watt motor, handle up to 12 sheets of paper at once. This exceptional shredder fulfils the requirements of security level P-5 for secret data.





VON LINKS NACH RECHTS /
FROM LEFT TO RIGHT

*Wolfgang Priester,
Dr. Volker Teichert,
Helmfried Meinel*



IMMER EINEN GUTEN SCHRITT VORAUS

Always one step ahead

D „Ökologie“, „Nachhaltigkeit“ und „Umweltschutz“ – Schlagworte wie diese werden bei vielen Unternehmen zum Zweck der Imagepflege oder aus Prestigegründen verwendet, ohne hierfür jedoch entsprechende Konzepte oder schlüssige Beispiele vorweisen zu können. Ganz anders sieht dies bei Krug & Priester aus, wo diese Themen sowohl bei der hausinternen Fertigung als auch bei den Qualitäts-Produkten eine maßgebliche Rolle spielen. Jüngstes Beispiel hierfür ist die Verleihung des „Blauen Engels“ für die Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit der professionellen IDEAL-Shredder. Anlässlich einer offiziellen Feierstunde wurden die Urkunden durch Helmfried Meinel, Ministerialdirektor im Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg, und Dr. Volker Teichert, Vorsitzender der Jury Umweltzeichen, an die Krug & Priester-Geschäftsführung übergeben.

Wir sind sehr stolz darauf, weltweit der erste und einzige Aktenvernichter-Hersteller zu sein, der diese renommierte Auszeichnung erhalten hat. Seit jeher wissen wir, dass unsere Produkte umweltgerecht und nachhaltig gefertigt sind. Mit der Verleihung des „Blauen Engels“ wurde uns dies nun von unabhängigen, hochkarätigen Institutionen offiziell bestätigt.

„Der „Blaue Engel“ ist mit Sicherheit ein weiteres wichtiges Entscheidungskriterium für unsere Aktenvernichter, verschafft uns ein eindeutiges Alleinstellungsmerkmal und belegt, dass wir immer einen guten Schritt voraus sind“ kommentierte Wolfgang Priester anlässlich dieser offiziellen Feierstunde.

E “Ecology”, “sustainability” and “environmental protection” – these are keywords used by many companies for their image profiling or for prestigious reasons, without being able to present relevant concepts or provide conclusive evidence. Completely different from Krug & Priester, where these keywords have always played a decisive role in the in-house production, and content of our quality products. The most recent example is the award of the “Blue Angel” for the energy efficiency and environmental friendliness of our range of professional IDEAL shredders. At an official ceremony, the certificates were presented to the Krug & Priester Management by Helmfried Meinel, Ministerial Director in the Ministry for Environment, Climate and Energy in Baden-Württemberg, accompanied by Dr. Volker Teichert, President of the Jury Ecolabel.

We take pride in being the first and only shredder manufacturer, worldwide, to have received this renowned award. And now we are even more secure in the knowledge that our products are manufactured in accordance with environmental friendliness and sustainability. With the “Blue Angel” award this is now officially approved and confirmed by an independent high-calibre jury.

“The “Blue Angel” must surely be yet another important decision-making criteria in favour of our shredders. It provides us with a unique selling benefit, and adds proof to the fact that we are always a good step ahead”, commented Wolfgang Priester during the official award ceremony.





*Person: Dr. Ralf Krohn, verheiratet, 2 Kinder
Eintrittsdatum: 1. Mai 2012
Position: Geschäftsführer Technik
Interessen: Familie, Grillen, Drachenfliegen*

*Person: Dr. Ralf Krohn, married, 2 children
Date of entry: 1st May, 2012
Position: Managing Director for R&D, Engineering,
Production and Purchasing
Interests: Family, Barbecue, Kite-flying*

„Gutes optimieren“

IM GESPRÄCH MIT
Dr. Ralf Krohn

Herr Dr. Krohn, seit Mitte dieses Jahres sind Sie Technischer Geschäftsführer bei Krug & Priester. Wie war Ihr bisheriger Werdegang?

Ich bin Maschinenbauingenieur und habe an der Technischen Universität in Stuttgart und auch in London studiert. Direkt im Anschluss war das Fraunhofer Institut für „Produktionstechnik und Automatisierung“ meine erste berufliche Station. Danach war ich zwölf Jahre in einem 200-Mitarbeiter-starken Dienstleistungsunternehmen in Stuttgart für die Planung und Optimierung von Fabriken und Distributionszentren verantwortlich und dabei weltweit für namhafte Unternehmen in der Maschinenbau-, Elektro-, Flugzeug- und Automobilindustrie tätig. Bevor ich vergangenes Jahr zu Krug & Priester wechselte, war ich dort zuletzt Geschäftsführer. Zu meinen bisherigen beruflichen Schwerpunkten zählen also damit die Themen Produktion und Logistik.

Was reizt Sie an dieser neuen beruflichen Tätigkeit besonders?

Ich bin ein Mensch, der sich sehr für das Neue, die Veränderung interessiert. Dazu gehören auch immer Begegnungen mit neuen Menschen, neuen Produkten und neuen Prozessen. Es reizt mich, aus diesen drei Komponenten etwas zu machen, sie erfolgreich zusammen zu bringen. Hinzu kommt, dass ich Potenzial darin sehe, meine bisher gemachten Erfahrungen hier bei Krug & Priester erfolgreich einzubringen. Tradition und Werte eines Familienunternehmens im Zusammenspiel mit neuen Ideen und bereits vorhandenen Stärken ist eine Kombination, die mir Freude bereitet und der ich mich sehr gerne widme. Es geht nicht darum, alles neu zu machen, sondern Gutes zu optimieren.

Für welche Bereiche zeichnen Sie im Hause Krug & Priester verantwortlich?

Meine Verantwortung liegt in den Unternehmensbereichen Entwicklung, Einkauf und Produktion. Die Koordination dieser Ressorts, mit dem Anspruch, die Ergebnisse aller Disziplinen erfolgreich auf den Punkt zu bringen, das ist meine Aufgabe. Das Hauptziel ist dabei, unseren Kunden Produkte in perfekter Qualität und mit hohem Nutzen termingerecht zu liefern.

Worin sehen Sie für sich persönlich hierbei die größten Herausforderungen?

Zum einen ist dies mit Sicherheit der derzeitige Strukturwandel, der mit einer zunehmenden Digitalisierung und auch Informatisierung einher geht. Daraus resultiert, dass der Einsatz von Papier als Datenträger tendenziell abnimmt und dies natürlich in unmittelbarem Zusammenhang mit unserem traditionellen Produktportfolio steht. Hier gilt es, Antworten auf der Produktseite zu finden. Des Weiteren möchte ich „Made in Balingen“ weiter voranbringen. Deshalb ist es notwendig, dass wir unser Produktions- und Logistiksystem weiterentwickeln, uns hierbei aber auf unsere Stärken berufen und diese weiter ausbauen. Eine zusätzliche Herausforderung besteht darin, dass zwischenzeitlich mehr Produkt- und Modellvarianten in jeweils kleineren Stückzahlen nachgefragt werden. Für diese Entwicklung gilt es, wirtschaftliche Lösungen zu finden. Dafür bedarf es einer Flexibilisierung und neuer Ansätze im Bereich der Produktionssteuerung und -organisation. Das Ziel liegt darin, kunden-individuelle Produkte herzustellen und zwar im Einklang mit den Gegebenheiten und der Wirtschaftlichkeit einer industriellen Großserienfertigung.

Über welche Stärken verfügt Krug & Priester als mittelständisches Familienunternehmen aus Ihrer Sicht?

Dies ist vor allem die nachhaltige Ausrichtung von Krug & Priester, die damit im Gegensatz steht zu dem oftmals alleinigen Ziel der Gewinnmaximierung, wie es bei vielen anderen Großunternehmen der Fall ist. Bei Krug & Priester gibt es flache Hierarchien, woraus kürzere und damit schnellere Entscheidungswege resultieren. Außerdem ist die Geschäftsführung von Krug & Priester sehr nahe am Tagesgeschäft dran und hat dadurch einen direkten Bezug zum Markt und den Kunden. Und auch unsere Informationsstrukturen sind recht gut, und dies beeinflusst unser Tagesgeschäft positiv.

Welche Projekte stehen in Ihrem Bereich die nächsten Wochen und Monate im Fokus?

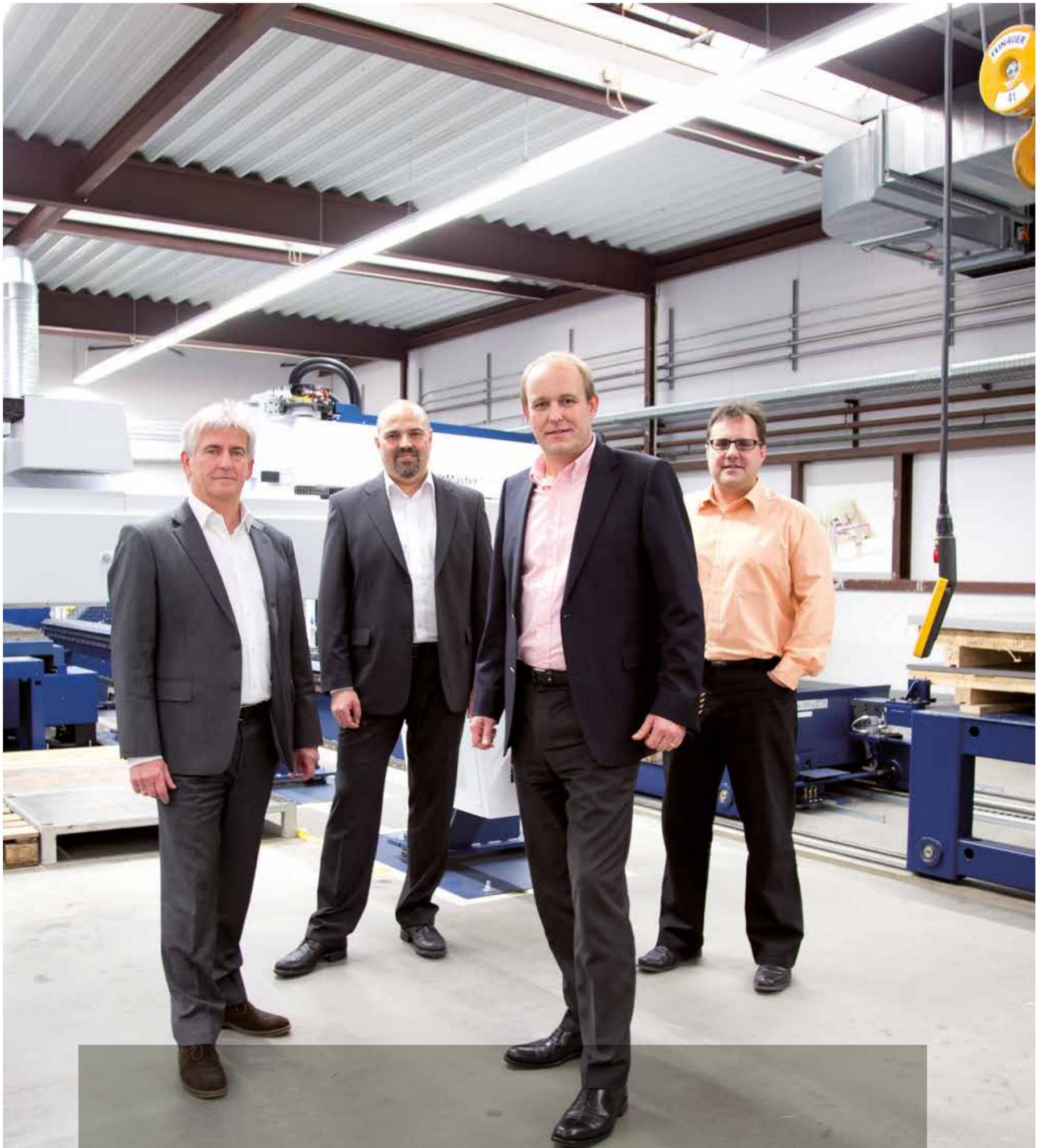
Derzeit befinden sich sehr viele neue, spannende Produkt-Projekte in der Entwicklung, deren Resul-

tate auf der Paperworld 2014 in Frankfurt zu sehen sein werden. Man darf gespannt sein. In der Produktion steht unter anderem die Einführung einer neuen flexiblen Montagelinie im Aktenvernichterbereich auf dem Plan. Zudem werden wir mittelfristig das Zeitbewertungssystem MTM, eine Methode zur Analyse von Arbeitsabläufen und Ermittlung von Planzeiten, als Ersatz für REFA einführen. Darüber hinaus arbeiten wir an unterschiedlichen Optimierungsprojekten im Einkauf, Wareneingang und Lager, so zum Beispiel am Thema C-Teile-Management.

Worin finden Sie einen Ausgleich zu Ihrem verantwortungsvollen Beruf?

In meiner Freizeit steht meine Familie im Mittelpunkt. Gemeinsame Unternehmungen mit meinen beiden kleinen Kindern und meiner Frau sind für mich der schönste Ausgleich. Ich bin ein großer Campingfreund, aber nicht mit Wohnwagen, sondern ganz puristisch mit dem Zelt. Während der Sommermonate zieht es mich und meine Familie regelmäßig am Wochenende in die Bodensee-Region. Im Winter geht es dann zum Skifahren. Außerdem bin ich passionierter „Ganzjahres-Griller“ – vom Rührei, über Pizza bis zum Lachs bereite ich alles auf dem Grill zu und dies zu jeder Jahreszeit. Zu meinen großen Hobbies zählt auch das Lenkdrachen-Fliegen. In Dänemark beispielsweise, wo das Drachenfliegen ja ganz populär ist und durch die tollen Strände auch optimale Bedingungen gegeben sind, war ich schon auf vielen Veranstaltungen und Drachenfesten. Mein größter eigener Drachen misst stolze 25 Meter Länge.

Herr Dr. Krohn, vielen Dank für dieses aufschlussreiche Interview.



DR. RALF KROHN UND DIE BEREICHS-VERANTWORTLICHEN (VON LINKS NACH RECHTS) /
DR. RALF KROHN AND THE RESPECTIVE MANAGERS IN CHARGE (FROM LEFT TO RIGHT)

Wolfgang Schuppler (Produktion / Production)

Holger Jenter (Entwicklung / Development)

Peter Frank (Einkauf / Purchasing)

"Optimising the good"

INTERVIEW WITH
Dr. Ralf Krohn

Dr. Krohn, at the middle of this year you were appointed Technical Managing Director at Krug & Priester company. What has been your professional career until now?

I am a graduate engineer, and studied at the Technical University of Stuttgart as well as in London. Directly after my studies, I started my first occupation at the Fraunhofer Institute for Production Technology and Automation. I then moved on to a 200-people service company in Stuttgart, where I stayed for 12 years and was dealing with planning and the optimisation of factories and distribution centres. These responsibilities led me all around the world to well-known companies in the engineering, electrical, aircraft and car industries. I left this company as Managing Director before I came to Krug & Priester. Production processes and logistics have always been my main professional focus.

What do you like about your new position?

I am a man who takes an interest in new developments and I like the change. Allied to this are encounters with new people, new products and new processes. I am fascinated by the task of forming and bringing these components together successfully. I also see potential in successfully merging the experience I have gained during my former occupations into the Krug & Priester organisation. The traditions and values of family businesses in interaction with new ideas and existing strengths is a pleasurable combination for me, and one to which I am totally dedicated. It is not about doing everything in a new way, but about further optimising the good.

For which company divisions are you responsible?

I am responsible for the development, purchasing and production departments. It is the coordination of these company divisions, and the aim of bringing the results of all their disciplines successfully together that is my main task, and which results in achieving the principal target: providing our K&P customers with perfect quality, high benefits and on time.

Where do you personally see the biggest challenges?

On the one hand it is surely the structural change taking place, and on the other hand, its integration

with the increasing digitalisation and computerisation. As a result of this development, the application of paper as a data carrier tends to decrease, and this naturally has a direct connection with our traditional product portfolio. Here, the onus is on us to find answers on the product side. I also want to take forward "Made in Balingen". This is why it's necessary to further develop our production and logistic systems by recognising our strengths and further expanding them. Another challenge is the fact that the demand for more product and model varieties in smaller quantities is increasing. It is an important task to find efficient solutions for this. To do so, there is a need for a certain degree of flexibility, and new approaches in the field of production control and production organisation. Here again the target is to manufacture customised products in union with the conditions and the economic efficiency of an industrial long-run producer.

Being a medium sized family company, what are the strengths of Krug & Priester in your opinion?

First of all it is the sustainable orientation of Krug & Priester, which is contrary to the often single aim of profit maximisation as it is to be found in many other large-sized companies. K&P has flat hierarchies, resulting in shorter and thus faster decision making. The K&P Management Team is very close to the daily business and thus it has direct access and direct connection to the market and the customer. Also, our information structures are pretty good and this gives a further positive impulse to our operational business.

Which projects will you focus on during the coming weeks and months?

Right now we have a good number of new and exciting product projects under development, and their results will be presented at Paperworld 2014 in Frankfurt. It's going to be interesting. In the factory we are planning for the start of a new flexible mounting line within the shredder production. Also, medium term, we plan to introduce the new time valuation system MTM, a method used for analysing work flows and the calculation of plan times, replacing the REFA system. And let's not forget that

we are working on different optimising projects within the departments of purchasing, incoming goods and warehouse, such as for example the C-Parts-Management.

Where do you find a balance for your demanding responsibilities?

In my spare time, my family is my focus. Joint activities with my two little children and my wife are the best balance for me. I am also a big fan of camping, not with the caravan, but the puristic version with the tent. In the summer months, I and my family regularly go over the weekend to the nearby Lake of Constance, and in winter time, we like skiing. Also, I am a passionate "around-the-year" barbecuer – whether scrambled eggs, pizza or salmon, I do anything on the grill and in any season. Last but not least, kite flying is also a big hobby of mine. And so I have been to many events and kite festivals in Denmark, where kite flying is very popular and the great beaches provide perfect conditions. My biggest kite measures around 25 metres.

Dr. Krohn, we thank you for this interesting interview.

INTERNATIONAL ZU DIENSTEN

At your service - Internationally



D „Export Krug & Priester, Guten Tag“ – so wird der Krug & Priester-Exportkunde freundlich am Telefon begrüßt. Sei es die Koordination der internationalen Vertriebswege, die Durchführung von Werbekampagnen oder aber die Auskunft über aktuelle Produktionszeiten, die Versandbereitschaft eines laufenden Auftrages, Produktinformationen zu unseren Aktenvernichtern und Schneidemaschinen oder deren Ersatzteile, Fragen zum internationalen Zahlungs- und Dokumentenverkehr – das Spektrum ist sehr vielfältig. Und: Was auch immer das Anliegen unserer Kunden in weit über 100 Exportmärkten ist, das achtköpfige Team steht – je nach Verantwortungsbereich – mit Rat und Tat persönlich, per Telefon oder E-Mail zur Stelle. Zuverlässig und zeitnah. Eine Mehrzahl im Exportteam ist seit über 20 Jahren im Unternehmen, hat ihre Ausbildung im Hause absolviert und kennt die einzelnen Unternehmensbereiche bestens. Also hervorragende Voraussetzungen als interne Schnittstelle zu Produktion, Versand und technischem Kundendienst, in der externen Kommunikation mit unserer weltweiten Kundschaft. Diese wird in deutscher, englischer, französischer und zum Teil auch in spanischer Sprache betreut. International. Genau so, wie es seit Jahrzehnten im Krug & Priester-Export Tradition ist.

E "Export Krug & Priester, Good Morning" – this is the friendly welcome that greets the Krug & Priester export customer over the phone. The call could be regarding the coordination of international distribution channels, the execution of advertising campaigns, an up-date on current production time, the delivery status of pending orders, product information about our shredders and cutters or their spare parts, or questions dealing with international payment and document traffic – the spectrum is broad. Whatever the enquiry from our customers spread over more than 100 export markets may be, the team of eight, depending on their responsibilities, is at their service with advice and assistance by phone, by mail or by meeting face to face. A quick and accurate response is assured. The majority of the export team members have been working with Krug & Priester for more than 20 years, have been through the in-house apprenticeship, and are most familiar with the individual company sectors. These are perfect conditions for serving as an interface between factory, logistics and technical service in the daily external communication with our international clientele, which is carried out in German, English, French and partially also in Spanish. Totally international, just as it has traditionally been in the Krug & Priester Export Department for decades.

HINTEN / IN THE BACK:

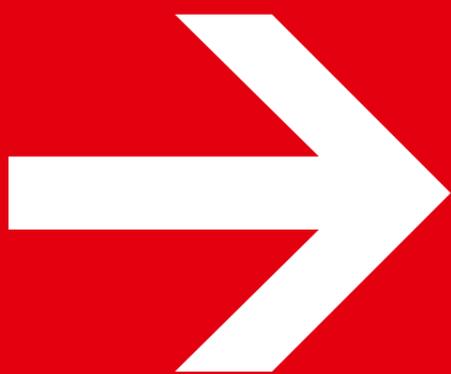
Matthias Dreher, Frank Matheis, Hubert Haizmann, Sylvia Grewe, Björn Sauter

VORNE / IN FRONT:

Maike Tränkle, Nicole Hecke, Bettina Baumann-Priester

IDEAL POWER TOOLS

**MADE IN
GERMANY**





IDEAL 6450

Akku-Bohrschrauber / Cordless driver



IDEAL 6460

Akku-Bohrschrauber / Cordless driver



IDEAL 6850

Bohrhammer / Hammer drill



IDEAL 6860

Bohrhammer / Hammer drill

**IDEAL 6250***Einhand-Winkelschleifer / Angle grinder***IDEAL 6750***Nass- und Trockensauger / Wet/dry cleaner*

IDEAL POWERTOOLS – MADE IN GERMANY

D Professionelle Werkzeuge lassen Männer- und auch immer mehr Frauenherzen höher schlagen. Besonders, wenn sie mit den Attributen handlich, funktionell, leicht, kraftvoll, zuverlässig und hochwertig belegt werden können. Oder kurz gesagt „von Profis für Profis“ gemacht werden. IDEAL Powertools mit sechs Profi-Werkzeugen bereichern seit Kurzem das IDEAL-Lieferprogramm. Zwei Akku-Schrauber, zwei Bohrhämmer, ein Winkelschleifer und ein Nass-/Trockensauger werden dabei höchsten Ansprüchen gerecht – sowohl denen von Profis, wie auch denen von ambitionierten Heimwerkern.

Hohe Verarbeitungsqualität, Belastbarkeit und innovative Ausstattungsdetails begeistern den Anwender von IDEAL Powertools, die vollständig in Deutschland gefertigt werden – einschließlich der Motoren. Dabei zeichnen sie sich durch ein optimales Preis-/Leistungsverhältnis aus. Diese qualitativ hochwertigen Arbeitsgeräte trotzen härtester Beanspruchung im professionellen Einsatz. Kompaktes Design, Ergonomie und professioneller Bedienkomfort garantieren dabei ein praxisgerechtes Handling. Handwerker, Hobbyschrauber oder Facility Manager erledigen ihre Jobs damit schneller, bequemer, rationeller und mit Spaß an der Arbeit. Die Powertools erfüllen alle Kriterien, um ein „Made by IDEAL“ zu sein.

E Professional tools make the hearts of men - and also an increasing number of women - beat faster. Not surprising if they can be associated with attributes like handy, functional, light, powerful, reliable and high-quality. Or to put it in short: "by professionals for professionals". IDEAL Powertools with a range of six professional models have recently enriched the IDEAL product range. Talk is of two cordless drivers, two hammer drills, one angle grinder and one wet/dry cleaner, items that correspond to the greatest demand, for both the professional user, and also ambitious handymen and women.

High quality refinement, versatility and innovative features enthuse the operators of IDEAL Powertools, which are made entirely in Germany, including their motors. They are striking for their optimum price/performance ratios, and their ability to withstand excessive stress in a demanding professional environment. Compact design, ergonomics and ease of operation thereby ensure practicable handling. Handymen and women, hobby craftsmen or facility management staff do their jobs faster, more comfortably, more efficiently and with fun. These Powertools fulfil every requirement to match up to our products "Made by IDEAL".



JUBILÄUMSKONZERT

Anniversary concert

D Zum zehnten Mal verwandelte sich die Krug & Priester-Versandhalle in eine außergewöhnliche musikalische Bühne. Dieses Mal gaben Pop, Tanz- und Blasmusik den Ton an, dargeboten von der fünfköpfigen Band „Maja“, deren Mitglieder allesamt aus dem Raum Balingen kommen. „Musik in der Fabrik“ war wiederum eine erfolgreiche Veranstaltung, organisiert von den „Balingen Konzerten“ und tatkräftig von einem Krug & Priester-Team umgesetzt. Bunt gemischt war nicht nur die Musikauswahl, sondern auch das Publikum, das schon seit jeher in großer Zahl in die Simon-Schweitzer-Strasse kommt. Mit über 350 Konzertbesuchern im Jubiläumsjahr war es allerdings außerordentlich gut besucht. Natürlich gab es in der Pause wieder spritzige Pausendrinks und Besichtigungsmöglichkeiten der Büroräume im 1. Stock. Somit kann „Musik in der Fabrik“ zuversichtlich in sein nächstes Jahrzehnt blicken.

E For the 10th time, the shipping hall of Krug & Priester was turned into an extraordinary musical platform. This time, it was pop, dance and brass music setting the tone, performed by the band of five, “Maja”, whose members all come from Balingen and its neighbourhood. Talk is of “Factory Music”, once again a successful event, organised by the “Balingen Concerts” and translated into action by a Krug & Priester team. Not only the music was mixed, but the audience too. Right from the start the response to “Factory Music” was strong, but with more than 350 people in its anniversary year, it was exceptional. Fresh drinks and the opportunity to take a look at the offices on the 1st floor were of course again on the agenda during the concert break. And so it happens that “Factory Music” can look towards its next decade with confidence.



ALLES GUTE!

Moving on to retirement ... and farewell!

D Abschied nehmen von Krug & Priester hieß es für Winfried Werner und Rainer Ehrenberg, die sich in den wohlverdienten Rentenstand verabschiedet haben. Als Verkaufsleiter Key-Accounts betreute Winfried Werner unsere Kunden im Norden Deutschlands und war seit 1980 im Außendienst für die Produkte „Made in Balingen“ unterwegs. Winfried Werner stand den Büro- wie auch graphischen Fachhandels-Partnern damit mehr als 33 Jahre lang stets mit Rat und Tat zur Seite. Auch Rainer Ehrenberg, ehemaliger Gebiets-Verkaufsleiter für Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen und Teilgebiete von Niedersachsen, sagte unserem Hause nach 21 Jahren Betriebszugehörigkeit Lebewohl. In einem feierlichen Rahmen wurden die beiden ehemaligen Krug & Priester-Repräsentanten von der Geschäfts- und Vertriebsleitung sowie den engsten Kollegen mit den besten Wünschen in den Rentenstand verabschiedet.

E For Krug & Priester it was time to say goodbye to Winfried Werner and Rainer Ehrenberg, who moved on into their retirement. As key account sales manager, Winfried Werner looked after our customers in the North of Germany, and has been active in the field since 1980 for our products "Made in Balingen". With good advice and assistance, Winfried Werner has been supporting our office and graphics dealers for more than 33 years. Also Rainer Ehrenberg, former area sales manager for Saxony, Saxony-Anhalt, Thuringia and parts of Lower Saxony, said goodbye to us after 21 years of service in our company. At a rather solemn dinner evening, both former Krug & Priester members were sent off with best wishes for their retirement by the K&P Management and their closest colleagues.



HERZLICH WILLKOMMEN!

New face to the K&P field team – Welcome!

D Name: Jan L.D. Kamlade, Alter: 52 Jahre, Familienstand: verheiratet, 1 Kind, Wohnort: 47918 Tönisvorst. So lautet in aller Kürze der Steckbrief des neuen Gebiets-Verkaufsleiters, der zum 01.04.2013 bei Krug & Priester gestartet ist. Nach einer umfangreichen Einarbeitung und Einführung durch seinen Vorgänger, Herrn Winfried Werner, sowie im Werk Balingen übernahm Herr Kamlade zur Jahresmitte 2013 die Aufgaben von Herrn Werner als Verkaufsleiter Key Accounts in der Nordhälfte Deutschlands. Herr Kamlade kennt die Branche seit Jahrzehnten, da er viele Jahre in leitender Position bei einem unserer erfolgreichen Fachhandelskunden beschäftigt war.

E Name: Jan L.D. Kamlade, age: 52 years, married, 1 child, residence: 47918 Tönisvorst, North-Rhine-Westphalia. This is a brief profile of our new member to the K&P field team, who started with Krug & Priester on 1st April, 2013. After a comprehensive introduction, and training by his predecessor Winfried Werner as well as in our factory in Balingen, Mr. Kamlade took over the duties of Mr. Werner as Sales Manager Key Accounts for the Northern part of Germany by mid-2013. Mr. Kamlade is very familiar with our industry, as he has known it for decades, through working for many years in a leading position with one of our most successful retailers in Germany.



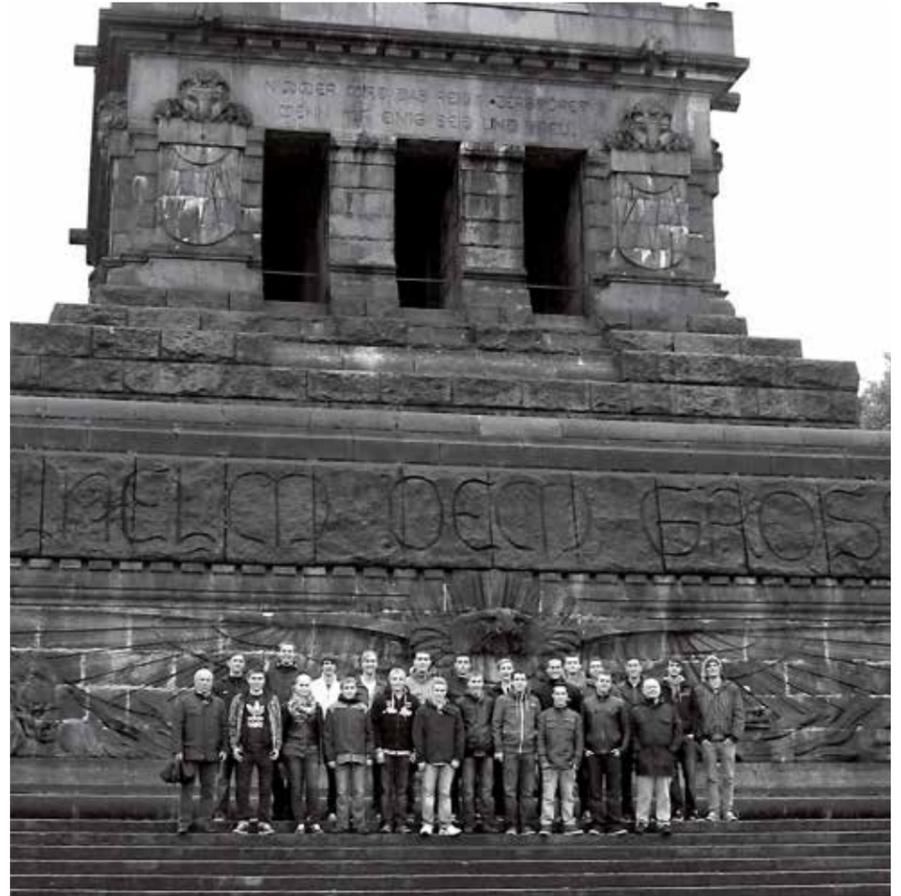
DRUCK + FORM

2013

D Die Erfahrungen der im Oktober 2013 stattgefundenen 19. Druck + Form in Sinsheim zeigen, dass es mit dem Bereich Digitaldruck weiter aufwärts geht. Annähernd 4.000 Fachbesucher informierten sich an den vier Messetagen über das Angebot von 104 Ausstellern. Krug & Priester zeigte seine Produkte im Bereich Druckweiterverarbeitung auf einem repräsentativen Messestand. Die Neuheiten im Bereich Stapelschneider und der Print-Finisher AeroCut Quatro fanden großes Interesse bei den Standbesuchern.

E The experience we gained in October 2013 during the 19th "Druck + Form" printing exhibition has convinced us that the trend towards digital printing is still continuing. Almost 4,000 specialist visitors took the opportunity to view the latest developments during the 4-day show, which had 104 exhibitors. Krug & Priester presented its after print product portfolio on an attractive exhibition stand. Our innovations within the range of IDEAL guillotines and with the AeroCut Quatro specialist finishing machine, generated much interest among the trade visitors.

www.druckform-messe.de



EIN TOLLES HIGHLIGHT

A real highlight

D Als jährliche Veranstaltung fest etabliert, bildet die Lehrfahrt für die Auszubildenden von Krug & Priester immer ein besonderes Highlight. In diesem Jahr führte es die Lehrlinge und ihre Ausbilder Dr. Michael Walther und Walter Buck an den Rhein. Neben dem Geysirzentrum in Andernach, wo das Miterleben eines Geysirausbruchs ein ganz besonders Ereignis darstellte, besuchte unsere Reisegruppe mit Koblenz eine der schönsten und ältesten Städte Deutschlands. Am zweiten Tag bot eine Werksbesichtigung bei der ThyssenKrupp Rasselstein GmbH, Deutschlands einzigem Weißblech-Hersteller für Verpackungslösungen, mehr als beeindruckende Einblicke in die Abläufe eines industriellen Großunternehmens. Am Ende waren sich alle einig, dass dies eine interessante, informative und lohnende Lehrfahrt war. Bei diesem Event waren selbstverständlich auch die neuen Lehrlinge mit von der Partie, die im September 2013 ihre Ausbildung bei Krug & Priester begonnen haben. Derzeit werden insgesamt 22 junge Menschen im technischen und kaufmännischen Bereich bei uns ausgebildet.

E Being a well-established annual event, the trainees' excursions of Krug & Priester are on every occasion a special highlight. This year the group of young people, headed by their trainers Dr. Michael Walther and Walther Buck, were led to the river Rhine. Apart from the geysers centre in Andernach, where the observation of a real eruption was an astonishing experience, our tour team visited Koblenz, one of the most beautiful and oldest towns in Germany. Day number two led to a factory tour at ThyssenKrupp Rasselstein GmbH, the only tinplate manufacturer in Germany producing packaging solutions, and providing our team with impressive insights into the processes of an industrial plant. In the end everybody agreed that this excursion was again very interesting, informative and worthwhile. Of course, the new trainees, who just started their K&P apprenticeship in September 2013, were also on board. Currently there are 22 young men and women being trained in our technical and commercial departments.



PAPERWORLD 2014 – WIR SIND DABEI!

Paperworld 2014 – we are on board!

D Die Präsenz auf dieser Messe hat für Krug & Priester eigentlich schon Tradition. Internationale Bedeutung hat die Paperworld seit Jahrzehnten und sie ist die einzige, übrig gebliebene Bürofachmesse innerhalb Europas. Sie ist immer noch eine gute Plattform, um Kundenkontakte zu festigen, neue hinzu zu gewinnen, Produktneuheiten oder Vertriebs- und Marketingkonzepte zu präsentieren. Wichtiges Messeziel für uns als Hersteller ist, die persönlichen Kontakte zu unseren Kunden zu pflegen und zu vertiefen – besonders in der heute stark digital geprägten Welt. Wir zeigen wieder Flagge in Frankfurt und freuen uns auf Ihren Besuch. Treffpunkt ist unser Stand C50 in Halle 3.0 zwischen dem 25. und 28. Januar 2014. Wir präsentieren ein wahres Feuerwerk an neuen Produkten und bringen genügend Zeit für Sie mit. Am taktischen Geplänkel um den Messemodus, das letztlich zu Lasten der Messebesucher geht, beteiligen wir uns nicht – und sind deshalb, wie immer, für unsere Kunden in Frankfurt präsent!

E Participating in this exhibition is a real tradition for Krug & Priester. For decades, Paperworld has had international significance, and it is the only office supply exhibition in Europe that has survived. And it continues to be a good platform for strengthening customer contacts, to find new ones, and to present product innovations or marketing and sales concepts. Being a manufacturer, it is important for us to maintain and to widen the personal contact with our customers, contact that in today's world is very much digitally influenced. We fly the flag for Frankfurt, and are looking forward to your visit to our stand C50 in hall 3.0 from 25th through 28th January 2014. We will show a real firework display of new products, and ensure we have sufficient time for you. Tactical manoeuvres to change the form of the exhibition, which would certainly be to the disadvantage of the visitors, are not part of our conduct, and this is why we are – as always – personally available in Frankfurt!

ANZEIGE / ADVERTISEMENT

IDEAL POWER TOOLS

MADE IN GERMANY

Mehr auf: www.ideal.de

NEW



IDEAL